

Checkliste Immobilieninserat Vermietung

Online-Anzeigen machen das Inserieren von Immobilienobjekten für Vermieter so einfach wie noch nie. Dennoch gibt es einige Punkte zu beachten, um Ihre Anzeige optimal zu gestalten und Ihr Objekt im besten Licht zu präsentieren.

Im Inserat zu beachten:

1. Überschrift: Kurz und aussagekräftig

- Heben Sie die Lage hervor: «an verkehrsgünstiger Lage»
- Wecken Sie Emotionen: «Ihre Traumwohnung»
- Ausstattung: «Gemütliche Altbauwohnung»
- Sprechen Sie bestimmte Zielgruppen an: «Familienfreundliches zuhause in Zürich»

2. Bilder: Hochwertige Bilder sind entscheidend

- Wählen Sie das Titelbild sorgfältig, es ist essentiell für den ersten Eindruck
- Saubere, helle Räume
- Aussenansicht
- Fotos der Umgebung
- Details z.B. Terrasse oder Verzierungen

3. Grundriss: Raumaufteilung kann wichtiger Entscheidungsgrund sein

- Grundriss als Bild oder PDF

4. Objektbeschreibung: Verkaufen Sie die Vorteile des Mietobjekts!

- Zustand und Ausstattung
- Besondere Vorzüge
- Genaue Lagebeschreibung
- Wichtige Angaben welche nicht in den Informationsfeldern angegeben sind

5. Call-to-Action: Telefonnummer & E-Mail mit Angaben zu Erreichbarkeit

Eckdaten, die Sie parat haben sollten:

Welchen Immobilientyp inserieren Sie?

- Wohnung
- Einfamilienhaus
- Doppel Einfamilienhaus
- Mehrfamilienhaus
- Reihenhaus
- Loft
- Penthouse
- Maisonette
- Gewerbeimmobilie

Details/Beschreibung

- Kaufpreis
- Wohnfläche in m²
- Grundstück in m²
- Anzahl Zimmer
- Monatsmiete
- Nebenkosten
- Etage / Etagenzahl
- Renovierungsjahr
- Kautionshöhe
- Frei ab

Ausstattung

- Balkon
- Terrasse
- Garten
- Wintergarten

- Einbauküche
- Cheminée
- Lift
- Möbliert / Unmöbliert / Teilmöbliert
- Behindertengerecht
- Seniorengerecht
- Garage / Stellplatz

Tipps:

- **Fotos:** Schiessen Sie Bilder zu verschiedenen Tageszeiten und experimentieren Sie mit den Lichtverhältnissen. Das harte Licht der Mittagssonne ist am besten zu vermeiden.
- **Grundriss:** Haben Sie keinen Grundriss vorliegen, können Sie einen Online-Service zur Erstellung nutzen oder fragen Sie beim Generalunternehmernach, der das Gebäude erstellt hat.
- **Mängel:** Kommunizieren Sie allfällige Mängel offen und transparent. Erwähnen Sie diese am Ende des Inserats und stellen Sie sie in Relation zu den Vorzügen.
- **Aufrufe:** Überprüfen Sie, wie oft das Inserat aufgerufen wurde. Reagieren Sie allenfalls mit Anpassungen der Überschrift, Fotos und Objektbeschreibung.